



Sincroniza

Supply Chain Consulting

CATÁLOGO DE CURSOS

CONTACTO

Tel. 999-481-90-11

www.sincronizascc.com

contacto@sincronizascc.com

Los cursos de Sincroniza son certificados ante la SEP, gracias al acuerdo firmado con la Institución de Capacitación para el Trabajo del Estado de Yucatán (ICATEY).

Cursos en Gestión de Operaciones :

Administración de Almacenes y Control de Inventarios

Desarrollar en los participantes el conocimiento de los conceptos fundamentales para la administración del área de almacén. Dicho conocimiento guía a la empresa para llevar los procesos de forma adecuada y así obtener un beneficio financiero.

Buenas prácticas de Almacenamiento

Desarrollar en los participantes la capacidad de llevar a cabo los procesos dentro del almacén de forma eficaz, basándose en estándares internacionales. En efecto, el curso tendrá como resultado una mejor coordinación y retribución tanto de tiempo como de recursos financieros.

Diplomado de Compras y Abastecimiento

Formar a los asistentes con las técnicas y competencias necesarias para la ejecución de operaciones bajo directrices estratégicas, que se encuentren en armonía con la dirección de la empresa. El diplomado les proporciona el conocimiento de la ubicación del área de compras en la cadena de suministro y la importancia de implementar planes definidos dentro del área.

Diplomado de Compras y Abastecimiento para Gerentes

Formar a los asistentes con las técnicas y competencias necesarias para la gestión de operaciones bajo directrices estratégicas, que se encuentren en armonía con la dirección de la empresa. El diplomado les proporciona el conocimiento de la ubicación del área de compras en la cadena de suministro y la importancia de implementar planes definidos dentro del área.

Negociación Efectiva en las Compras

Proporcionar los conocimientos, habilidades, actitudes y técnicas necesarias para llegar a una negociación efectiva.

Planeación de la Demanda

Al finalizar este curso, los participantes tendrán los conocimientos para gestionar de manera integral la demanda, desde el uso de modelos de pronósticos así como las herramientas para administrar la demanda y la oferta.

Planeación Estratégica

Desarrollar las habilidades necesarias para el análisis de factores clave internos y externos, que permitan el establecimiento de objetivos y estrategias que definan una guía para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Balance Scorecard

Crear mapas estratégicos que describan la lógica de la estrategia, mostrando con claridad los objetivos de procesos internos críticos que crean valor o activos intangibles necesarios para respaldarlos; los balance ScoreCard traducen los objetivos de los mapas estratégicos en indicadores y metas.

Introducción a las herramientas de Lean Manufacturing

Enseñar herramientas del Lean Manufacturing que pueden aplicarse tanto a procesos específicos en forma de técnicas sencillas, como al modelo estratégico mediante un sistema de administración ajustado.

Operación de montacargas

Generar en los participantes un pleno conocimiento acerca de las características técnicas, al mismo tiempo que desarrollaran las habilidades pertinentes para el manejo del montacargas de forma efectiva y segura.

Diagnóstico de la cadena de suministro.

Evaluar el funcionamiento de la cadena de suministro para su mejora.

Evaluación de canales de comercialización.

Gestionar de manera integral los canales de comercialización, desde la distribución comercial hasta la dinámica de los canales.

Imagen para la mujer en un mundo empresarial.

Perfeccionar la imagen de la mujer a través de un concepto de belleza integral, para que sea capaz de incrementar su confianza y credibilidad en el mundo empresarial.

7 Elementos de la negociación aplicando el Método Harvard.

Aprender el proceso de negociación utilizado por los grandes empresarios para lograr acuerdos satisfactorios de Ganar-Ganar.

Administración de Procesos

Como preparar un plan de las actividades que se llevarán a cabo en determinado proyecto para poder tener un control del avance.

Cursos Humanismo y Desarrollo Humano:

Manejo de Conflictos

La naturaleza de los conflictos, como surgen, como detectarlos y la manera de como resolverlos.

Manejo de Estrés

Aprender técnicas que permitan reducir el estrés por trabajo y como canalizar esa energía negativa para hacer algo productivo.

Sensibilización al cambio

Programa enfocado en provocar en los colaboradores la apertura al cambio a través de técnicas que los mantendrán enfocados en los objetivos comunes.

Cursos de Ventas y servicio al cliente:

Ventas y Negociación

Se le proporcionará al vendedor las técnicas necesarias para incrementar sus ventas cara a cara.

Ventas de Mostrador

Técnicas necesarias para aumentar las ventas de los colaboradores de mostrador.

Servicio al Cliente

Conocer los elementos que conforman el servicio a clientes, además de los factores esenciales que conllevan un buen trato. También, el aprendizaje de los métodos más efectivos para el manejo de quejas y concientizar sobre la importancia de un buen servicio a clientes.

Servicio al Cliente

Conocer los elementos que conforman el servicio a clientes, además de los factores esenciales que conllevan un buen trato. También, el aprendizaje de los métodos más efectivos para el manejo de quejas y concientizar sobre la importancia de un buen servicio a clientes.

Servicio al cliente inspirado en las 7 claves del éxito de Disney

Las 7 claves del éxito en el servicio al cliente basado en el modelo Disney descrito en el libro de Tom Conellan.

Cursos de Calidad:

Sistema de Mejora Continua

Desarrollar los conceptos esenciales de la mejora continua para lograr entender e implementar el ciclo PHVA en tu empresa

Formación de Auditores Internos

Obtener los conocimientos necesarios para ser capaz de realizar auditorías dentro de tu misma empresa y mantener la calidad en tu servicio o producto.

Calidad en compras:

Conocer la importancia de la calidad en los procesos de abastecimiento y compras de la empresaria para mantener la excelencia del producto en todo momento

Cursos de Sustentabilidad:

¿Qué hacer con los residuos sólidos?

Conocer la importancia y las medidas correctas de disposición de residuos sólidos urbanos.

El ABC de la normativa ambiental para la empresa.

Dar a conocer las normativas ambientales municipales, estatales y federales que aplican a las organizaciones.

La fuerza laboral es también la fuerza ambiental.

Comprender la importancia y los beneficios de desarrollar la educación ambiental dentro de su organización.

¿Por qué hace calor donde hace frío?

Comprender qué es el cambio climático y cuáles son las consecuencias que se derivan de él así como las medidas que se han tomado para su adaptación.

Desarrollo Sustentable, acciones locales con impactos globales.

Conocer los objetivos del Desarrollo Sostenible e identificar en cuales puede trabajar la organización.

Compras sustentables para un consumo responsable.

Conocer qué son las compras responsables y cuáles son las estrategias para su implementación dentro de la organización.

¿Por qué ser una Empresa Socialmente Responsable?

Conocer la Responsabilidad Social Empresarial y su importancia en la economía y percepción social de las empresas.

Mi huella ambiental.

Comprender la metodología para identificar y minimizar los impactos ambientales a mitigar de la empresa.

Huella Sustentable.

Desarrollar estrategias para la gestión del medio ambiente y prácticas adecuadas para mejorar el uso y consumo de los recursos generando una cantidad mínima de residuos.

¿Por qué ser una Universidad Socialmente Responsable?

Conocer la Responsabilidad Social Universitaria y su importancia en la formación de los universitarios.

Buenas Prácticas CREA.

Dar a conocer a los asistentes las buenas prácticas para reducir el impacto ambiental.



www.sincronizasc.com



999-389-2907



999-481-90-11



Sincroniza Supply Chain Consulting



Sincroniza SCC



sincronizascig



Sincroniza
Supply Chain Consulting